**มคอ. ๓ รายละเอียดของ รายวิชาเศรษฐศาสตร์เบื้องต้นสำหรับครู**

**รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)** หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการของแต่ละรายวิชาเพื่อให้การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องและเป็นไปตามที่วางแผนไว้ในรายละเอียด ของหลักสูตร ซึ่งแต่ละรายวิชาจะกำหนดไว้อย่างชัดเจนเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และรายละเอียดของเนื้อหาความรู้ในรายวิชา แนวทางการปลูกฝังทักษะต่างๆ ตลอดจนคุณลักษณะอื่นๆที่นักศึกษาจะได้รับการพัฒนาให้ประสบความสำเร็จตามจุดมุ่งหมายของรายวิชา มีการกำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับระยะเวลาที่ใช้ในการเรียน วิธีการเรียน การสอน การวัดและประเมินผลในรายวิชา ตลอดจนหนังสือหรือสื่อทางวิชาการอื่นๆ ที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ นอกจากนี้ยังกำหนดยุทธศาสตร์ในการประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

**ประกอบด้วย ๗ หมวด ดังนี้**

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

**รายละเอียดของรายวิชา**

**ชื่อสถาบันอุดมศึกษา** มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

**วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา** คณะครุศาสตร์ โปรแกรมวิชาสังคมศึกษา

**หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป**

**๑. รหัสและชื่อรายวิชา** ๑๒๓๑๔๐๑ เศรษฐศาสตร์เบื้องต้นสำหรับครู
(Introduction to Economics for Teacher)

**๒. จำนวนหน่วยกิต** ๓ หน่วยกิต (๓-๐-๖)

**๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา**

 ครุศาสตรบัณฑิต วิชาเอกสังคมศึกษา

**๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน**

 อ.เกรียงไกร กันตีมูล

 อ.เลเกีย เขียวดี

**๕. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน**

 ภาคการศึกษาที่ ๒ ชั้นปีที่ ๑

**๖. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)**

ไม่มี

**๗. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)**

ไม่มี

**๘. สถานที่เรียน**

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

**๙. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด**

20 ตุลาคม พ.ศ. ๒๕60

**หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์**

**๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา** เพื่อให้เข้าใจถึงความหมายและความสำคัญของวิชาเศรษฐศาสตร์ แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง การเงินการธนาคาร การคลัง การค้าระหว่างประเทศ ปัญหาทางเศรษฐกิจระดับประเทศและโลก โดยเน้นกระบวนการคิดวิเคราะห์ สามารถนำไปปรับใช้ในวิชาชีพได้

**๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา**

เพื่อให้เนื้อหาวิชามีความทันสมัยและตรงกับการประยุกต์ใช้ในปัจจุบัน เพิ่มเติมกรณีตัวอย่างที่สอดคล้องกับเนื้อหาที่ปรับปรุง มีความรู้ความเข้าใจและสามารถคิดวิเคราะห์ในเชิงกระบวนการทางเศรษฐศาสตร์และเชื่อมโยงความรู้และความสำคัญของเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคอาเซียนได้

**หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ**

๑. คำอธิบายรายวิชา

 ศึกษาความหมายและความสำคัญของวิชาเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีการผลิต พฤติกรรมของผู้บริโภค ตลาด ทฤษฎีราคา รายได้ประชาชาติ การเงินการธนาคาร การคลัง การค้าระหว่างประเทศ ปัญหาทางเศรษฐกิจระดับประเทศและโลก โดยเน้นกระบวนการคิดวิเคราะห์ สามารถนำไปปรับใช้ในวิชาชีพ

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **บรรยาย** | **สอนเสริม** | **การฝึกปฏิบัติ/งาน****ภาคสนาม/การฝึกงาน** | **การศึกษาด้วยตนเอง** |
| บรรยาย ๕๒ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา | สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย | - | - |

**๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล**

 - ให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล/กลุ่มตามความต้องการ ๑ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

- จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือแบบกลุ่มตามความเหมาะสม (เฉพาะรายที่ต้องการ)

- ให้คำปรึกษาผ่าน E-mail หรือโทรศัพท์และFacebook ในกรณีเร่งด่วนหรือนักศึกษาไม่สามารถเข้าพบได้

หมวดที่ ๔

การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตามTQFและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑

**๑. คุณธรรม จริยธรรม,ทักษะด้านความเข้าใจความต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross-cultural Understanding)**

 **๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนาวิธีการสอน**

พัฒนาผู้เรียนให้มีความรับผิดชอบ มีวินัย มีจรรยาบรรณวิชาชีพ เคารพในสิทธิส่วนบุคคลมีความซื่อสัตย์
ในวิชาชีพ โดยมีคุณธรรมจริยธรรมตามคุณสมบัติหลักสูตร ดังนี้

- ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต

- มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

- มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ

- เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

 - เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

- มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพครู

**๑.๒ และพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑**

- สอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นในชีวิต ระหว่างการเรียนการสอน

- อภิปรายข่าวทางด้านเศรษฐกิจร่วมกันในชั้นเรียน

- ให้นักศึกษาทำงานกลุ่มและนำเสนอจากประสบการณ์ตรง

 **๑.๓ วิธีการประเมินผล**

- พฤติกรรมการเข้าเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงต่อเวลา

- สังเกตจากการร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน เช่น การช่วยเหลือแบ่งบันและการให้เกียรติเพื่อนร่วม
ชั้นเรียน ความรับผิดชอบในการทำงานร่วมกับผู้อื่น บุคลิกภาพที่ดีที่เหมาะสมต่อความเป็นครู

**๒. ความรู้ ,ทักษะด้านการสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (Creativity and Innovation)**

 **๒.๑ ความรู้ที่ต้องได้รับ**

รู้และเข้าใจถึงความหมาย ความสำคัญของวิชาเศรษฐศาสตร์ แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง การเงินการธนาคาร การคลัง การค้าระหว่างประเทศ สถานการณ์ปัญหาทางเศรษฐกิจระดับประเทศและโลก

**๒.๒ วิธีการสอน และพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑**

 - อภิปรายข่าวทางด้านเศรษฐกิจร่วมกันในชั้นเรียน

- ให้นักศึกษาทำงานกลุ่มและนำเสนอจากประสบการณ์ตรง

- สอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นในชีวิต ระหว่างการเรียนการสอน

 **๒.๓ วิธีการประเมินผล**

 - ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี

 - สอบปฏิบัติ โดยการนำเสนองานที่ร่วมกันวิเคราะห์

- ประเมินจากประสิทธิผลของการค้นคว้าและรายงาน

**๓. ทักษะทางปัญญา**, **ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving)**

 **๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

- ทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุมีผล และเป็นระบบ

 - ความกล้าคิดกล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

**๓.๒ วิธีการสอน และพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑**

- ให้นักศึกษาทำงานกลุ่มและนำเสนอจากประสบการณ์ตรง

- อภิปรายกรณีศึกษาร่วมกันในชั้นเรียน

- ให้นักศึกษายกตัวอย่างประสบการณ์และเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นในชีวิต ระหว่างการเรียนการสอน

 **๓.๓ วิธีการประเมินผล**

- ประเมินจากการอภิปรายกรณีศึกษาร่วมกันในชั้นเรียน

- ประเมินจากการทำงานกลุ่มและนำเสนอจากประสบการณ์ตรง

**๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะ (ผู้นำCollaboration, Teamwork and Leadership)**

 **๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

- พัฒนาทักษะในการสร้างสัมพันธภาพระหว่างผู้เรียนด้วยกัน

- พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม

- พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนดเวลา

 **๔.๒ วิธีการสอนและพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑**

 - จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์ตามหัวข้อที่กำหนด

- มอบหมายงานรายกลุ่ม และรายบุคคล เช่น การค้นคว้าความหมายของระบบเศรษฐกิจ
ทฤษฎีการผลิต ทฤษฎีการบริโภค

 - การนำเสนองานในชั้นเรียน

**๔.๓ วิธีการประเมินผล**

 -สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่มและการนำเสนองานหน้าชั้นเรียน

**๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ,ทักษะด้านการสื่อสารสารสนเทศ และรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information, and Media Literacy) ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy)**

 **๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

 -นักศึกษาสามารถค้นคว้าฐานข้อมูลออนไลน์จาก internet

-นักศึกษาสามารถคิดคำนวณ เรื่องความยืดหยุ่นของอุปสงค์/อุปทานต่อราคาได้

 **๕.๒ วิธีการสอนและพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑**

 -ให้นักศึกษาค้นคว้าฐานข้อมูลออนไลน์จากinternet

-ให้นักศึกษาสามารถส่งงานผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ได้

- ทักษะในการนำเสนอรายงานโดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

 **๕.๓ วิธีการประเมินผล**

 -จากข้อมูลที่นักศึกษาค้นคว้าฐานข้อมูลออนไลน์จากinternet

-จากการที่นักศึกษาส่งงานผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ได้

**๖) ด้านทักษะการจัดการเรียนรู้,ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills)**

 **๖.๑ ด้านทักษะการจัดการเรียนรู้**

- มีความเชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้สังคมศึกษาที่มีรูปแบบหลากหลายทั้งรูปแบบที่เป็น

ทางการ (Formal) รูปแบบกึ่งทางการ (Non-formal)และรูปแบบไม่เป็นทางการ (Informal)

อย่างสร้างสรรค์

- มีความเชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้สังคมศึกษาสำหรับผู้เรียนที่หลากหลายทั้งที่มี

ความสามารถพิเศษ ที่มีความสามารถปานกลาง และที่มีความต้องการพิเศษอย่างมีนวัตกรรม

- มีความเชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้ในวิชาเอกสังคมศึกษาอย่างบูรณาการ

 **๖.๒ วิธีการสอนและพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑**

-จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์ตามหัวข้อที่กำหนดในรูปแบบงานกลุ่มและงานเดี่ยว

**๖.๓ วิธีการประเมินผล**

- ประเมินตนเอง และเพื่อน ด้วยแบบฟอร์มที่กำหนด

 - รายงานที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม

 - รายงานการศึกษาด้วยตนเอง

**หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล**

**๑. แผนการสอน**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| สัปดาห์ที่ | หัวข้อ /รายละเอียด | จำนวนชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้ | ผู้สอน |
| ๑ | ชี้แจงคำอธิบายรายวิชา ทำความเข้าใจและเป้าหมายการศึกษาของรายวิชา | 4 | บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ  | อ.เลเกีย เขียวดีอ.เกรียงไกร กันตีมูล |
| ๒ | ศึกษาความหมายและความสำคัญของวิชาเศรษฐศาสตร์ | 4 | PowerPoint Mediaประกอบการบรรยาย | อ.เลเกีย เขียวดีอ.เกรียงไกร กันตีมูล |
| ๓ | ระบบเศรษฐกิจ |  4 | PowerPoint Mediaประกอบการบรรยายวีดีทัศน์วิเคราะห์ระบบเศรษฐกิจประเทศไทยCritical Thinking and Problem Solving (ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา) | อ.เลเกีย เขียวดีอ.เกรียงไกร กันตีมูล |
| ๔ | อุปสงค์ อุปทาน และราคาดุลยภาพ | 4 | PowerPoint Mediaประกอบการบรรยาย | อ.เลเกีย เขียวดีอ.เกรียงไกร กันตีมูล |
| ๕ | ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน | 4 | PowerPoint Mediaประกอบการบรรยาย(A) Rithemetics (คิดเลขเป็น) | อ.เลเกีย เขียวดีอ.เกรียงไกร กันตีมูล |
| ๖ | ทฤษฎีการผลิต | 4 | PowerPoint Mediaประกอบการบรรยาย-วีดีทัศน์ รายการกบนอกกะลา ตอน ปลากระป๋อง -มอบหมายชิ้นงาน | อ.เลเกีย เขียวดีอ.เกรียงไกร กันตีมูล |
| ๗ | ทฤษฎีพฤติกรรมของผู้บริโภค | 4 | PowerPoint Mediaประกอบการบรรยาย-กิจกรรมกลุ่มเรื่องทฤษฎีพฤติกรรมของผู้บริโภค-นำเสนอและอภิปรายงานในชั้นเรียนCollaboration, Teamwork and Leadership (ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ) | อ.เลเกีย เขียวดีอ.เกรียงไกร กันตีมูล |
| 8 | ตลาด | 4 | PowerPoint Mediaประกอบการบรรยาย | อ.เลเกีย เขียวดีอ.เกรียงไกร กันตีมูล |
| 9 | **ทดสอบระหว่างภาคเรียน** | 2 |  |  |
| ๑๐ | ทฤษฎีเกี่ยวกับรายได้ประชาชาติ รายได้ประชาชาติ | 4 | PowerPoint MediaประกอบการบรรยายCritical Thinking and Problem Solving (ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา) | อ.เลเกีย เขียวดีอ.เกรียงไกร กันตีมูล |
| ๑๑ | การเงินการธนาคาร | 4 | นำเสนอผลงานของนักศึกษาตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมายCollaboration, Teamwork and Leadership (ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ) | อ.เลเกีย เขียวดีอ.เกรียงไกร กันตีมูล |
| ๑๒ | การคลัง | 4 | นำเสนอผลงานของนักศึกษาตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมายCollaboration, Teamwork and Leadership (ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ) | อ.เลเกีย เขียวดีอ.เกรียงไกร กันตีมูล |
| ๑๓ | การพัฒนาเศรษฐกิจ | 4 | ค้นคว้าแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ และนำเสนอความรู้แลกเปลี่ยนประเด็นสำคัญในแต่ละแผนพัฒนาฯCommunications, Information, and Media Literacy (ทักษะด้านการสื่อสารสารสนเทศ และรู้เท่าทันสื่อ) | อ.เลเกีย เขียวดีอ.เกรียงไกร กันตีมูล |
| ๑๔ | การค้าระหว่างประเทศ | 4 | PowerPoint Mediaประกอบการบรรยาย | อ.เลเกีย เขียวดีอ.เกรียงไกร กันตีมูล |
| ๑๕ | วิกฤติการณ์และสถานการณ์สำคัญทางเศรษฐกิจในระดับประเทศและโลก-วิกฤติการณ์ต้มยำกุ้ง-วิกฤติการณ์แฮมเบอร์เกอร์ | 4 | - PowerPoint Mediaประกอบการบรรยาย- นำเสนอผลงานของนักศึกษาตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย | อ.เลเกีย เขียวดีอ.เกรียงไกร กันตีมูล |
| ๑6 | วิกฤติการณ์และสถานการณ์สำคัญทางเศรษฐกิจในระดับประเทศและโลก-วิกฤติการณ์ทางการเงินของกลุ่ม EU-ความสำคัญของ Asian Economic Community (AEC) | 4 | - PowerPoint Mediaประกอบการบรรยาย- นำเสนอผลงานของนักศึกษาตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย | อ.เลเกีย เขียวดีอ.เกรียงไกร กันตีมูล |
| ๑๗ | สอบปลายภาค | 2 |  |  |

**๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| คะแนนระหว่างภาคเรียน | ๗๐ | ๖๕ | ๖๐ | หมายเหตุ |
| คะแนนปลายภาคเรียน | ๓๐ | ๓๕ | ๔๐ | ๑.สัดส่วนการให้คะแนนในการวัดผลประเมินผลให้ผู้สอนตกลงกับนักศึกษาว่าจะใช้เกณฑ์ใด๒.วิธีการวัดผลประเมินผล-ตรวจผลงานกลุ่ม - รายบุคคล-สังเกตการณ์ร่วมกิจกรรมในห้องเรียนให้เหมาะสมที่จะเป็นครู-สังเกตพฤติกรรมความรับผิดชอบในการทำงานและอยู่ร่วมกับผู้อื่น-ตรวจผลงานจากใบงาน-ตรวจผลงานจากแบบฝึกหัด |
| **รวมกิจกรรม** |
| ๑.รายงาน | ๑๐ | ๑๐ | ๑๐ |
| ๒.กิจกรรมกลุ่ม | ๒๐ | ๑๕ | ๑๐ |
| ๓.คุณลักษณะที่ดีของนักศึกษา | ๑๐ | ๑๐ | ๑๐ |
| ๔.กิจกรรมตามใบงาน | ๑๐ | ๑๐ | ๑๐ |
| ๕.เก็บคะแนนจากแบบฝึกหัด | ๑๐ | ๑๐ | ๑๐ |
| ๖เวลาเรียน | ๑๐ | ๑๐ | ๑๐ |
| สอบปลายภาค | ๓๐ | ๓๕ | ๔๐ |
| รวม | ๑๐๐ | ๑๐๐ | ๑๐๐ |
| ๘๐-๑๐๐ คะแนน ได้เกรด A | ๗๕-๗๙ คะแนน ได้เกรดB+ | ๗๐-๗๔ คะแนนได้เกรดB | ๖๕-๖๙ คะแนน ได้เกรด C+ |
| ๖๐-๖๔ คะแนน ได้เกรด C | ๕๕-๕๙ คะแนน ได้เกรด D+ | ๕๐-๕๔ คะแนนได้เกรด D | ต่ำกว่า๕๐ คะแนน ได้เกรด E |

**หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน**

**๑. เอกสารตำราหลัก**

ทับทิม วงศ์ประยูร. วันทนีย์ ภูมิภัทราคม และคณะ. ๒๕๕๐. หลักเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ:
บริษัท ธรรมสาร.

**๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ**

จรินทร์ เทศวานิช, ๒๕๒๒. หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

เจริญ ไชยชนะ. ๒๕๒๒, เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. พระนคร. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด วี.เจ.พริ้นติ้ง.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. ๒๕๓๙, หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

อานันท์ กาญจพันธุ์. ๒๕๔๙, วัฒนธรรมทางเศรษฐกิจในเศรษฐกิจไร้วัฒนธรรม. กรุงเทพฯ: คบไฟ.

วรพจน์ วงศ์กิจรุ่งเรือง (แปล).๒๕๕๓, โลกาภิวัฒน์: ความรู้ฉบับพกพา. กรุงเทพฯ: โอเพ่นเวิลด์.

**หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**

**๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและ

ความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

 **-** การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน

 **-** การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน

 **-** แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

**๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา

**๓. การปรับปรุงการสอน**

อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่นคณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น

**๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

โดยมีวิธีการคือรอบแรกทวนสอบโดยอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษาที่เรียนในรายวิชาสะท้อนผลการเรียนรู้(learning reflection) หลังการสอนหมดรายหน่วย และสรุปผลการเรียนรู้ร่วมกับนักศึกษาพร้อมทั้งสะท้อนผลการเรียนรู้ (learning reflection) รวบยอดรายวิชา และอาจารย์ผู้สอนมีการวัดผลการเรียนรู้นักศึกษารายภาคเรียนและมีการให้นักศึกษาประเมินอาจารย์ผู้สอนหลังสิ้นสุดภาคเรียนเช่นกัน พร้อมกันนั้นประธานโปรแกรมวิชาได้ทวนสอบอาจารย์ผู้สอนและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา ก่อนนำเสนอคณบดีคณะครุศาสตร์ และนำเสนอระดับมหาวิทยาต่อไป

**๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ