



แผนการบริการวิชาการแก่สังคม

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ประจำปีงบประมาณ 2561

คำนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 ในมาตรา 14 ได้กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 – 2560 เพื่อนำมาถ่ายทอดและจัดทำเป็นแผนการบริการวิชาการแก่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง ตลอดจนเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานให้สามารถชี้แนะและเป็นกลไกกำกับติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานทุกระดับให้มีประสิทธิภาพ

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 นี้ จะช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติงานและการพัฒนาคณะ และเป็นแนวทางให้บุคลากรและหน่วยงานต่างๆ ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติต่อไปสู่ความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม อันจะส่งผลให้คณะประสบความสำเร็จตามที่ตั้งใจไว้

ฝ่ายงานบริการวิชาการ
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

วิสัยทัศน์

คณะครุศาสตร์ มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตบัณฑิตครูให้มีความรู้ คุณธรรมและคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับท้องถิ่น พร้อมสู่สากล

ปรัชญา

คณะครุศาสตร์มีความมุ่งมั่นในการผลิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา ที่มีมาตรฐานแห่งวิชาชีพมีอุดมการณ์ในการยอมรับใช้ท้องถิ่นและประเทศชาติ

ค่านิยมหลัก

EDU E : Ethic คือ มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ

D : Doing คือ ปฏิบัติงานด้วยจิตสำนึกในหน้าที่รับผิดชอบ และเต็มใจในการทำงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม

U : Unity คือ มีความรัก ความสามัคคีเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันและรักดีต่อองค์กร

อัตลักษณ์

บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

จุดเน้น จุดเด่นหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะ

ผลิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา

คุณลักษณะบัณฑิตคณะครุศาสตร์

อ่อนน้อม อดทน อุทิศตนให้กับงาน รอบรู้วิชาการ เชี่ยวชาญวิชาชีพ

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม ความรู้ และมีคุณลักษณะที่เอื้อต่อการพัฒนาท้องถิ่น
2. สร้างงานวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ท้องถิ่นและสังคม
3. ให้บริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชนโดยสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของถิ่น
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ภูมิภาคและของชาติ
5. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
6. บริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและมุ่งสู่อาเซียน (พ.1 , พ.5)
2. การสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาของบุคลากรและงานวิจัย (พ.3)
3. การพัฒนาเครือข่ายทางวิชาการ (พ.2 , พ.4)
4. เผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีสู่สาธารณชน (พ.6)

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และมีความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ
2. ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ
3. บุคลากรมีองค์ความรู้ด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่ช่วยพัฒนาชุมชนและสังคมและจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ
4. สร้างความเข้มแข็งในการให้บริการวิชาการและการพัฒนาเครือข่ายให้มีความหลากหลาย
5. ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาเห็นความสำคัญของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน
6. การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรและให้เป็นที่ยอมรับสู่สาธารณชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	พันธกิจ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น และมุ่งสู่อาเซียน	1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม ความรู้ และมีคุณลักษณะที่เอื้อต่อการพัฒนาท้องถิ่น	1. บัณฑิตมีศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และมีความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ	1.1 เพิ่มศักยภาพทางวิชาการ วิชาชีพ และสมรรถนะด้านการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 ให้แก่นักศึกษา 1.2 พัฒนาทักษะทางภาษาของนักศึกษาและบุคลากร
	5. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	2. ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ	2.1 ผลิต พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ
2. การสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาของบุคลากรและงานวิจัย	2. สร้างงานวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ท้องถิ่นและสังคม	3. บุคลากรมีองค์ความรู้ด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่ช่วยพัฒนาชุมชนและสังคม และจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ	3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรพัฒนาผลงานวิจัย
			3.2 พัฒนาทรัพยากรองค์กรให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล
3. การพัฒนาเครือข่ายทางวิชาการ	3. ให้บริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชนโดยสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของถิ่น	4. สร้างความเข้มแข็งในการให้บริการวิชาการและการพัฒนาเครือข่ายให้มีความหลากหลาย	4.1 สร้างความเข้มแข็งในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนอย่างต่อเนื่อง
	4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ภูมิภาคและของชาติ	5. ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาเห็นความสำคัญของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน	5.1 อนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น ภูมิภาคและของชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์	พันธกิจ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
4. เผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีสู่สาธารณชน	6. บริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	6. การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรและให้เป็นที่ยอมรับสู่สาธารณชน	6.1 สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับ

ตัวชี้วัด เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด

พันธกิจที่ 3 ให้บริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชนโดยสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาเครือข่ายทางวิชาการ

เป้าประสงค์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งในการให้บริการวิชาการและการพัฒนาเครือข่ายให้มีความหลากหลาย

กลยุทธ์ที่ 4.1 สร้างความเข้มแข็งในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนอย่างต่อเนื่อง

ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ) 10	เป้าหมาย 2560	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การประเมินตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
				57	58	59	1	2	3	4	5		
1	ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม	5	5 ข้อ	-	3 ข้อ	5 ข้อ	1 ข้อ	2 ข้อ	3 ข้อ	4 ข้อ	5 ข้อ	1 คะแนน เมื่อ มีแผนการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน 2 คะแนน เมื่อ มีการกำหนดผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน 3 คะแนน เมื่อ มีกิจกรรม/โครงการการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนอย่างต่อเนื่อง 4 คะแนน เมื่อ มีการจัดสรรงบประมาณสู่หลักสูตร 5 คะแนน เมื่อ มีการประเมินผลลัพธ์หรือผลกระทบของแผนงานโครงการ/กิจกรรม	- รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ - ประธานหลักสูตร

ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ) 10	เป้าหมาย 2560	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					เกณฑ์การประเมินตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
				57	58	59	1	2	3	4	5		
2	จำนวนโครงการที่มีการนำ ความรู้และประสบการณ์จาก การให้บริการวิชาการมาใช้ในการ พัฒนาการเรียนการสอน หรือการวิจัย	5	5 โครงการ	4 โครงการ	4 โครงการ	4 โครงการ	1 โครงการ	2 โครงการ	3 โครงการ	4 โครงการ	5 โครงการ	พิจารณาจากโครงการบริการ วิชาการที่มีการบูรณาการกับการ พัฒนาการเรียนการสอนโดย ปรากฏใน มคอ.3 หรือบูรณาการ กับการวิจัยของอาจารย์หรือนัก ศึกษา	- รองคณบดีฝ่าย บริการวิชาการ - ประธานหลักสูตร

ตัวชี้วัด เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ) 10	เป้าหมาย 2560	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน				
				57	58	59	1	2	3	4	5
สร้างความเข้มแข็งในการให้บริการวิชาการและการพัฒนาเครือข่ายให้มีความหลากหลาย	ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม	5	5 ข้อ	-	3 ข้อ	5 ข้อ	1 ข้อ	2 ข้อ	3 ข้อ	4 ข้อ	5 ข้อ
	จำนวนโครงการที่มีการนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนหรือการวิจัย	5	5 โครงการ	4 โครงการ	4 โครงการ	4 โครงการ	1 โครงการ	2 โครงการ	3 โครงการ	4 โครงการ	5 โครงการ

โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ