

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2562

หน่วยงาน : คณะครุศาสตร์

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : งานจัดการศึกษาคณะครุศาสตร์

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
ค่ายภาษาไทย	6201000042	0	10,000	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 03, การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม

กลยุทธ์ที่ : 03, กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพทางวิชาการและพัฒนานักศึกษาให้พร้อมรับการพัฒนาประเทศไทย 4.0 เป็นคนดี มีคุณธรรม จิตอาสา สร้างสรรค์สังคม

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 22 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับการประเมินคุณภาพจากผู้ใช้บัณฑิตในระดับดี (คะแนนไม่น้อยกว่า 4.0 จากระดับคะแนน 5)

สอดคล้องกับเกณฑ์การประกันคุณภาพ : ระดับหลักสูตร ตัวบ่งชี้ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ, ระดับหลักสูตร ตัวบ่งชี้ 2.2 การดำเนินงานทำหรือผลงานวิจัยของผู้สำเร็จการศึกษา, ระดับหลักสูตร ตัวบ่งชี้ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา, ระดับหลักสูตร ตัวบ่งชี้ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา, ระดับหลักสูตร ตัวบ่งชี้ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์, ระดับหลักสูตร ตัวบ่งชี้ 4.2 คุณภาพอาจารย์, ระดับหลักสูตร ตัวบ่งชี้ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน, ระดับหลักสูตร ตัวบ่งชี้ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้, ระดับคณะ ตัวบ่งชี้ 1.6 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี, ระดับคณะ ตัวบ่งชี้ 2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์, ระดับคณะ ตัวบ่งชี้ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์, ระดับคณะ ตัวบ่งชี้ 3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม, ระดับคณะ ตัวบ่งชี้ 5.2 ระบบกำกับประกันคุณภาพหลักสูตร, ตัวบ่งชี้ 2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์, ตัวบ่งชี้ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์, ตัวบ่งชี้ 5.2 ผลการบริหารงานของคณะ, ตัวบ่งชี้ 5.3 ระบบกำกับประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะ

สอดคล้องกับตัวบ่งชี้ของ สมศ. : ตัวบ่งชี้ที่ 1 ผู้เรียนเป็นคนดี, ตัวบ่งชี้ที่ 2 ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถตามหลักสูตร, ตัวบ่งชี้ที่ 5 ครู / อาจารย์มีความรู้ความสามารถ, ตัวบ่งชี้ที่ 6 อาจารย์มีผลงานตีพิมพ์ / เผยแพร่, ตัวบ่งชี้ที่ 7 อาจารย์มีผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์, ตัวบ่งชี้ที่ 8 ครู / อาจารย์ได้รับการเพิ่มพูนความรู้ / ประสบการณ์, ตัวบ่งชี้ที่ 9 การดำเนินงานของสภาสถาบัน/ กรรมการประจำคณะ, ตัวบ่งชี้ที่ 14 การให้บริการวิชาการ / วิชา

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับเอกลักษณ์ ผลิตและพัฒนาครู เรียนรู้พัฒนาท้องถิ่น

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ที่ : 3.2 พัฒนาศักยภาพวิชาการนักศึกษามีความพร้อมรับการพัฒนาประเทศไทย 4.0 และมีความสามารถในการนำความรู้ไปสร้างสรรค์สังคมตามอัตลักษณ์

สถานภาพของงาน/โครงการ [X] งานเดิม [] งานใหม่ [] โครงการเดิม [] โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

ประเภทของงาน/โครงการ [X] งานตามพันธกิจ [] พัฒนาเชิงกลยุทธ์ [] งานอื่นๆ **สถานที่ดำเนินการ :** มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
 การบูรณาการงานบริการวิชาการกับ [X] การเรียนการสอน [X] วิจัย [] อื่นๆ
 การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร -
 การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ [X] การเรียนการสอน [X] กิจกรรมนักศึกษา

<p>1. หลักการและเหตุผล</p> <p>เมื่อนักศึกษาโปรแกรมวิชาภาษาไทย มีความสามารถด้านอื่นๆ เพื่อเข้าสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนและ ให้เพียงพอก่อนที่จะไปสอนเยาวชนของชาติในอนาคต จึงควรมีทักษะ เช่น การพูด การนันทนาการ เพื่อเพิ่มความสุขสนานให้กับการเรียนการสอน ซึ่งจะส่งผลให้การสอนมีประสิทธิภาพมากกว่าการสอนแบบเน้นแต่เนื้อหาสาระ ด้วยเหตุนี้ การจัดโครงการค่ายภาษาไทยขึ้น เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน และสู่ประชาคมอาเซียน และเพื่อเป็นการบริการวิชาการแก่สังคม โดยการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับภาษาไทยให้แก่สถานศึกษาที่มีความต้องการ</p>	<p>2.วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อฝึกการจัดกิจกรรมค่ายวิชาการ 2. เพื่อถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับวิชาภาษาไทยให้แก่นักเรียนในสถานศึกษา
--	---

3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
ค่ายสร้างครูภาษาไทยที่จัดกิจกรรมโดยนักศึกษา	นักศึกษาได้พัฒนาทักษะวิชาการด้านภาษาไทย พัฒนาทักษะการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้อื่น	เชิงปริมาณ 1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม เชิงคุณภาพ 1. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับการประเมินคุณภาพจากผู้ใช้บัณฑิตในระดับดี (คะแนนไม่น้อยกว่า 4.0 จากระดับคะแนน 5) เชิงเวลา	80 (ไม่น้อยกว่าร้อยละ) 80 (ร้อยละ)

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2561 ถึง วันที่ 30/09/2562

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2561		พ.ศ. 2562					
							ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		ใช้สอย	วัสดุ	-	-	รวมเงิน	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ
1. ค่ายสร้างครูภาษาไทย	1 ครั้ง	7,000	3,000			10,000	1 ครั้ง	10,000						
รวม		7,000	3,000			10,000	1	10,000	0	0	0	0	0	0

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักศึกษาสามารถจัดค่ายสร้างครูภาษาไทยได้
2. นักศึกษาสามารถถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับวิชาภาษาไทยให้แก่นักเรียนในสถานศึกษาได้

6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	แบบประเมินความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.51 ขึ้นไป

7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
4, ค่าใช้สอย	7,000	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 50 คน คนละ 2 มื้อ มื้อละ 30 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 50 คน คนละ 1 มื้อ มื้อละ 80 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท

5, ค่าวัสดุ	3,000	- ค่าวัสดุสำหรับการจัดกิจกรรมค่ายภาษาไทย เช่น กระดาษ สี ปากกาเคมี ดินสอสี เป็นต้น เป็นเงิน 3,000 บาท
-------------	-------	---

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(ผศ.อมรา ศรีแก้ว)

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(รศ.ดร.วชิระ วิชชวรนนท์)

8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. ระยะเวลาการดำเนินงานของโรงเรียนกับโปรแกรมวิชาอาจไม่ตรงกัน	1. ควรประสานงานในการไปทำกิจกรรมกับโรงเรียนล่วงหน้า และกำหนดปฏิทินกิจกรรมให้ชัดเจน

9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	

--

11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ